



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES  
Mosae Forum 10  
6211 DW

Aan de dames en heren,  
leden van de gemeenteraad

POSTADRES  
Postbus 1992  
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP  
Evaluatierapport 2023 Muziekgieterij

DATUM  
3 oktober 2023\  
Verz.: 03-10-2023

BIJLAGEN  
1

BEHANDELD DOOR  
MML (Marcella) Pinckers

TELEFOONNUMMER  
043 35

ONZE REFERENTIE  
2023.04018

E-MAILADRES  
Marcella.Pinckers@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE  
--

Geachte raadsleden,

Bij de kaderbrief in juli 2021 heeft uw raad besloten om de subsidie voor het poppodium Muziekgieterij in 2022 te verhogen naar €950.209. Bij de begrotingsbehandeling 2022 is aan uw raad voorgesteld om te besluiten over verhoging van de subsidie in 2023 naar €1.135.606 en in 2024 naar €1.321.000. Het subsidiebedrag wordt gefaseerd verhoogd tot aan het bedrag zoals geadviseerd in het LAgroupp rapport.

Uw raad heeft ingestemd met deze verhoging voor de jaren 2023 en 2024 onder voorwaarde dat de Muziekgieterij vanaf 2022 jaarlijks een evaluatierapport aanlevert waaruit blijkt dat op basis van de verhoogde subsidie de doorgroei naar een volwaardig poppodium plaatsvindt.

In de bijlage bij deze raadsinformatiebrief treft u, conform toezegging, het evaluatierapport 2023 van de Muziekgieterij aan.

Op 10 oktober aanstaande zal uw raad, voorafgaand aan de domeinvergadering, een werkbezoek brengen aan de Muziekgieterij. Tijdens dit werkbezoek zal een rondleiding en een presentatie worden aangeboden en is er gelegenheid tot het stellen van vragen.

Hoogachtend,

Frans Bastiaens  
Wethouder Stedelijke Ontwikkeling, Cultuur, Veerkrachtige Wijken en Ouderenbeleid

# Evaluatie seizoen 2022 - 2023

Over de periode rondom de coronapandemie is al veel gezegd en geschreven, maar in een terugblik op het seizoen 2022-2023 moet benoemd worden dat het seizoen van september 2022 tot en met juli 2023 het eerste seizoen in jaren is geweest waarin we als Muziekgieterij zonder beperkingen onze functie als volwaardig poppodium voor het eerst hebben mogen uitoefenen. Mede dankzij de verhoging van subsidie in 2022 en 2023 heeft Muziekgieterij haar organisatie kunnen professionaliseren. Naast al het werk op het podium, is er veel voor en achter de stages gebeurd. Een en ander wordt nader toegelicht in deze evaluatie.

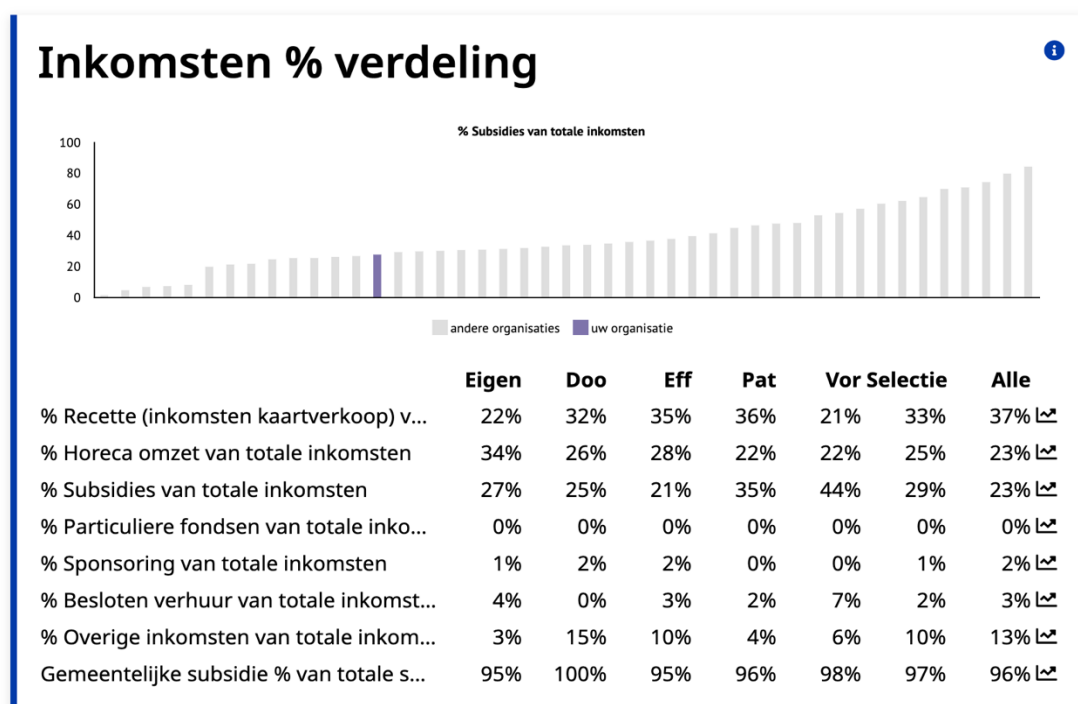
## 1. Activiteiten

De agenda van het jaar 2022 was goed gevuld, dit kwam mede door de vele verplaatsingen vanwege Corona, de zogenaamde inhaal concerten. Onderstaande cijfers geven een goed beeld van de uitbreiding van activiteiten en de daarmee bereikte bezoekers. Dankzij de ingroei subsidie naar het niveau van het LAGroup rapport in 2022, 2023 met een laatste stap in 2024 maakt dat er steeds meer geprogrammeerd kan worden. De financieel kwetsbare talentprogrammering in de kleine zaal en het open podium op de playground (het open podium bij onze repetitieruimtes) hebben een aanzienlijke impuls gehad met als direct gevolg dat agenten van grotere artiesten Muziekgieterij steeds vaker in het tourschema opnemen. Wekelijks wordt in het programmaoverleg uitvoerig de verhouding tussen de verschillende soorten programmering besproken zodat die in balans blijft. Clubavonden die een wezenlijke bijdrage leveren aan de exploitatie en het profiel van een poppodium zijn samen met de concertprogrammering en de externe verhuur een constant onderdeel van dat programmaoverleg. Op die manier zorgen we ervoor dat de programmering steeds meer niveau en inhoud krijgt en in balans is.

	Evenementen				Bezoekers			
	gerealiseerd	gerealiseerd	t/m sept	taxatie	gerealiseerd	gerealiseerd	t/m sept	taxatie
	2021	2022	2023	2023	2021	2022	2023	2023
<b>1. Programmering</b>	<b>55</b>	<b>226</b>	<b>202</b>	<b>270</b>	<b>13.067</b>	<b>71.548</b>	<b>63.646</b>	<b>97.417</b>
1.1 Concerten	39	155	153	208	5.720	38.301	32.591	56.222
Grote club programmering	22	58	32	40	3.459	29.399	16.654	34.784
Kleine club programmering	17	54	28	47	2.261	6.574	10.203	13.676
Talent programmering	0	43	93	121	0	2.328	5.734	7.762
1.2 Dance	9	58	46	57	2.706	28.084	22.488	29.978
Club avonden	7	47	36	44	2.106	23.316	18.036	24.326
Student programmering	2	11	10	13	600	4.768	4.452	5.652
1.3 Festival								
Festivals	4	10	3	5	4.532	5.053	8.567	11.217
1.4 Overige programmering								
Project programmering	3	3	0	0	109	110	0	0
<b>2. Overige activiteiten</b>	<b>78</b>	<b>164</b>	<b>93</b>	<b>142</b>	<b>4.809</b>	<b>17.348</b>	<b>16.818</b>	<b>23.106</b>
2.1 Cultuur educatie								
Productiehuis M-PX	13	65	55	85	500	5.214	3.982	6.500
2.2 Verhuur								
Culturele verhuur	53	70	21	24	3.914	7.529	7.083	7.983
Cultureel ondernemerschap	12	29	17	33	395	4.605	5.753	8.623
<b>Totaal</b>	<b>133</b>	<b>390</b>	<b>295</b>	<b>412</b>	<b>17.876</b>	<b>88.896</b>	<b>80.464</b>	<b>120.523</b>

Een korte analyse op de bovenstaande cijfers die mede worden behaald door de stijging van de subsidie:

1. 2022 laat een spectaculaire stijging van het aantal events en het aantal bezoekers zien. Dat wordt vrijwel geheel door Covid19 veroorzaakt. In 2021 was de Muziekgieterij voor een groot deel van het jaar gesloten.
2. 2023 laat een groei zien naar verwachting van 5,6% voor het aantal events en 35,6% voor het aantal bezoekers. De stijging van het aantal bezoekers wordt vooral veroorzaakt door meer concerten die in totaal meer bezoekers (120.523 in 2023 ten opzichte van 88.896 in 2022) zullen trekken.
3. De grootste groei zal in de concerten zitten: 34,2% meer concerten in 2023 hetgeen leidt tot 46,8% meer bezoekers.
4. Met betrekking tot de grote club programmering is het opvallend dat minder concerten tot aanzienlijk meer bezoekers zal leiden (18,3%).
5. Het aantal kleine club programma's zal licht dalen, terwijl het aantal bezoekers meer dan zal verdubbelen tot 108%.
6. De meest spectaculaire groei is waarneembaar bij de talentprogrammering. Een verdrievoudiging van het aantal events (van 43 naar 121) hetgeen naar verwachting leidt tot een stijging van 233,4% van het aantal deelnemers/bezoekers.
7. Het aantal festivalbezoekers zal verdubbelen ondanks dat er minder festivals (5 ipv 10) zijn. Deze forse stijging van het aantal festivalbezoekers komt door toevoeging van twee kwalitatieve festivals aan het programma.
8. Het aantal cultuureducatie activiteiten zal verder spectaculair stijgen, van 65 naar 85 (groei van 30,8 %), met een stijging van het aantal deelnemers/bezoekers van 24,7 %.
9. De verhuur aan derden zal afnemen, waarbij er wel sprake zal zijn van een lichte stijging van de niet-culturele verhuur. Dit komt mede door de verhuuractiviteiten gedurende Corona waar veel culturele en niet culturele instanties gebruik hebben gemaakt van Muziekgieterij. Veel niet Culturele partners die dat destijds noodgedwongen deden, blijven terugkomen naar Muziekgieterij vanwege de locatie, professionaliteit en ambiance. Deze verhuur is onderdeel van de opdracht tot cultureel ondernemerschap en vindt plaats tegen marktconforme prijzen zodat hieraan geen subsidiegelden worden besteed.



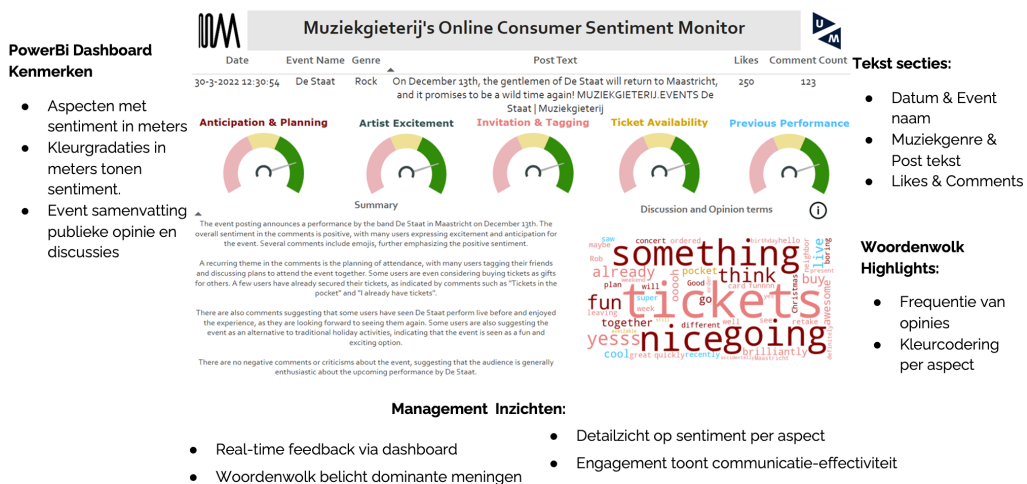
Benchmark inkomsten verdeling vergelijkbare poppodium: Patronaat, Doornroosje, Effenaar en Vorstin

## 2. Impact op Maastricht

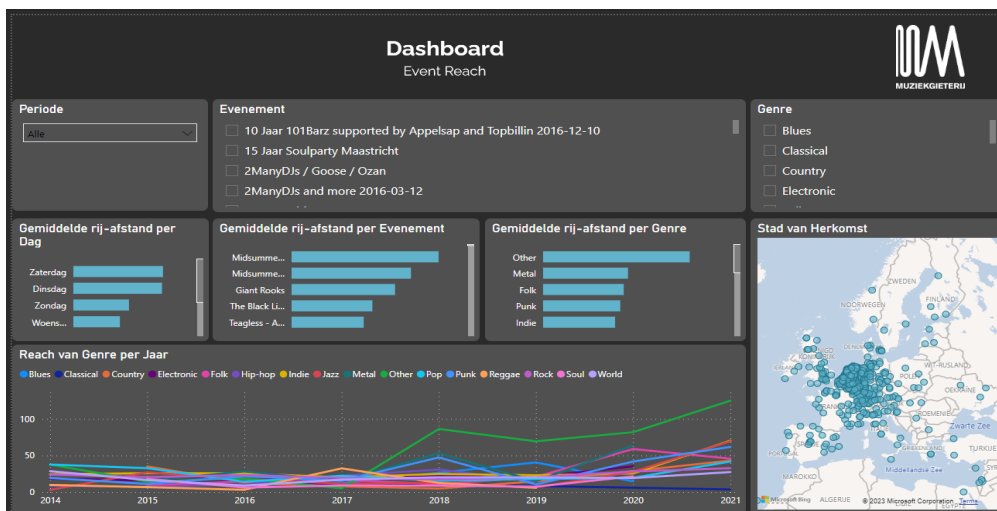
Als professioneel poppodium hebben we impact op veel mensen: van bezoekers tot artiesten, bevriende organisaties en instellingen tot crew en vrijwilligers. De impact kwantificeren is, afgezien van de financiële cijfers, niet eenvoudig. Om die reden hebben we in samenwerking met Maastricht University een aanzet gedaan tot wat we het 'M-Framework' noemen. Hiermee willen we de gevolgen of uitvloeisels van onze activiteiten nader kwantificeren. Impact heeft een kwantitatieve en een kwalitatieve component. Kwantitatief betreft het aantal events, bezoekers dat leidt tot financiële cijfers. De kwalitatieve componenten gaan over sentimenten, die sentimenten willen we vangen in het M-Framework.

### M-Framework

Als organisatie weten we wat de kosten en baten zijn van onze inspanningen: we zien de uitgaven en de inkomsten. Wat we echter niet weten, is wat onze verdere economische impact is op Maastricht. Ook weten we niet of we bijdragen aan de leefbaarheid van de stad of de levensvreugde van de betrokkenen, ook wel de sociale en culturele impact. Waar het eerste vraagstuk nog in cijfers uitgedrukt kan worden, maar hoe wordt de impact in de zin van maatschappelijke toegevoegde waarde bepaald en gemeten? Dat behelst een breed scala aan parameters, die samenhangen met het culturele domein, het sociale domein, het economische domein, stadsmarketing, educatie, etc.



In dit framework hebben enkele data-focused masterstudenten van Maastricht University meerdere facetten opgetuigd om dergelijke impact in kaart te brengen. Dit wordt in het najaar van 2023 afgerond. We gaan ervan uit dat daarna dit framework kan worden gevuld met data die vervolgens de impact van een poppodium als Muziekgieterij in kaart kan brengen.



## Participatie in de stad

In navolging van het jaar 2022, zijn we in 2023 verdergegaan met het opzetten van samenwerkingen binnen de stad. De investeringen die we als Muziekgieterij gedurende de Coronapandemie hebben gedaan door een podium te bieden aan een veelvoud van partners als: Universiteit Maastricht, TV Maastricht, L1, United World College, Tempeleers, het bedrijfsleven en tal van lokale en regionale bands en Maastrichtse artiesten betalen zich uit in mooie nieuwe projecten en events. Samen staan we immers sterker.

### **Jazz-Out Festival in samenwerking met conservatorium**

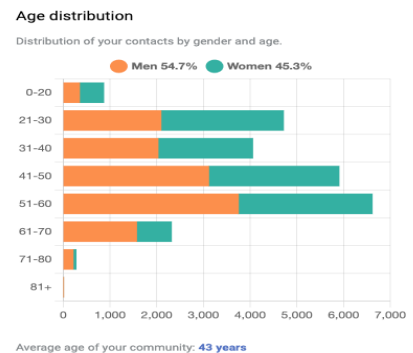
De afstuderende studenten van het conservatorium landden net voor de zomerstop in Muziekgieterij om hier hun eindexamens te doen. Op die manier konden ze in een goede, professionele, omgeving spelen en zo ervoor zorgen dat hun muziek optimaal tot zijn recht kwam. Dit beviel van beide kanten zo goed, dat de samenwerking volgend seizoen verder wordt uitgebreid en het festival een hele week in Muziekgieterij zal zijn.

### **MAAS! Festival**

Na een wervelende start op het Vrijthof in 2022, keert Camping Kosmos terug in 2023. Dit jaar echter, vanwege geluidsrestricties, niet in het hartje van de stad, maar in en rond Muziekgieterij. De samenwerking met Toneelgroep Maastricht wordt verder geïntensiveerd, waarbij ook een gezamenlijke denktank is opgezet om na te denken over de toekomst van de festivals MAAS! en Buis.

## Publieksbereik

Onze programmering en ons publiek groeit gestaag door, de potentie van Muziekgieterij is enorm gebleken. Voor talentvolle bands ontwikkelde we een nieuwe programmajijn 043, waarmee we op een laagdrempelige manier een brede doelgroep muzikliefhebbers bereiken. Met programmering van en op festivals en concerten in de zomermaanden buiten de deuren van Muziekgieterij bereiken we ook in deze slappe maanden voor een poppodium toch een groot publiek en blijven als podium relevant en onder de aandacht.



## **043**

Naast een prachtig netnummer, is 043 ook de naam van ons gratis maandelijkse concept voor aankomende, talentvolle, bands. Dit concept, gestart met Maastricht University (Kaleido), is qua programmering de opmaat naar het Bruisfestival. Iedere maand selecteren we drie bands die in onze kleine zaal komen spelen, al dan niet gecombineerd met de opname van een studiosessie voor de Heaven Sessions in samenwerking met Heaven Magazine. Studenten en overige bezoekers uit alle *walks of life* zijn trouwe bezoekers van deze concerten. De naam dekt de lading: 'zero for three', want je krijgt drie bands en je hoeft er niets voor te betalen. Deze shows, die volledig in het teken staan van talentontwikkeling, zijn erg succesvol, met gemiddeld 200 bezoekers per concert.

### ***Uitbreiding Midsummer Prog Festival in Valkenburg***

Op de langste dag van het jaar programmeren we in het Openluchttheater Valkenburg het Midsummer Prog festival. De feeëriekke entourage vormt het ideale decor voor dit Progressieve Rock festival. In 2023 hebben we voor het eerst twee dagen geprogrammeerd, beide dagen waren volledig uitverkocht.

### ***South Of Heaven Festival landt in Maastricht***

In samenwerking met Doomstar Bookings en Tirrfest wordt een festival met internationale allure opgezet voor hardcore en metal fans in de Euregio. In 2024 zal de eerste editie plaatsvinden op de Stadsweide. Naar verwachting zullen 4.000 tot 8.000 bezoekers op deze eerste editie afkomen. Vanwege de groeipotentie en de steeds stijgende productiekosten is groei naar een driedaags festival in de verdere toekomst noodzakelijk. De eerste editie vindt plaats onder de nieuwe evenementen regeling, de Stadsweide, die aangemerkt is als A-locatie voor evenementen, zal voor de eerste keer als volwaardig festival onder de nieuwe regeling worden ingezet.

### ***Festival samen met KEXP***

Globaal opererend mediastation KEXP, gevestigd in Seattle, heeft interesse getoond in het opzetten van een gezamenlijk festival in Maastricht gericht op bands uit Noord- en Midden-Amerika. Dit zogenaamde Showcase festival van Noord-Amerikaanse, Canadese en Mexicaanse bands in Maastricht, kan een enorme kans voor de stad zijn om zich verder te profileren als muzikaal brandpunt in het hart van Europa.



### 3. Talentontwikkeling en educatie

In samenwerking met het Elisabeth Strouven Fonds heeft ons productiehuis ook weer de nodige stappen gezet. De 'Playground' is echt tot bloei gekomen het afgelopen jaar en weet daarmee een nieuwe doelgroep te bereiken, een doelgroep die zich thuis voelt in de omgeving van Muziekgieterij. Zo worden er diverse activiteiten ontplooid waar jong talent ontdekt wordt en kan worden begeleid naar de volgende stap in hun carrière. De infrastructuur van Muziekgieterij met de repetitieruimtes, de studio en het open podium op de Playground lenen zich daar uitstekend voor.

#### ***Talentontwikkeling***

De infrastructuur van Muziekgieterij wordt in de volle breedte ingezet om talent te ondersteunen en te ontwikkelen. Zo zetten we de repetitieruimtes in voor workshops en coaching trajecten voor jonge bands, zetten we de studio in om muziekproducties te maken en zetten we de grote en kleine zaal voor PA-repetities voordat bands op tournee gaan.

#### ***Open podium***

Gelegen tussen de repetitieruimtes is wat wij de 'Playground' noemen. Een kleine verhoging, want meer is het niet, waar in allerlei settings livemuziek gespeeld wordt door onder meer studenten en andere muzikanten. Iedereen kan binnenlopen als publiek of artiest, er geen entree. Dit resulteert in goed bezochte sessies met singer-songwriters, jazz-ensembles en bands. Maar ook het Hip Hop Café heeft sinds kort zijn weg gevonden, waar lokale hiphop-artiesten en -liefhebbers bij elkaar kunnen komen. Daarnaast heeft ook Mondriaan hier een aantal keren per week Muziektherapie-sessies gepland.



#### ***Repetitieruimtes***

Op de bovenverdieping liggen de 6 volledig ingericht repetitieruimtes. Steeds vaker zijn alle ruimtes bezet en ontstaan er nieuwe initiatieven voor op de 'Playground'. De muziekstroom van het Bonnefanten college en Sint Maartenscollege en Mondriaan maken door de dag gebruik van de ruimtes. In de avonden worden ze door jong en oud gebruikt, en klinkt er Jazz, Rock, Blues, Pop en zelfs af en toe Klassiek. Ook worden de repetitieruimtes ingezet om bands en artiesten te faciliteren en de band met die artiesten te versterken. Zo zijn bijvoorbeeld Haunted Youth, Typhoon, L'Esoir graag geziene gebruikers van onze repetitieruimtes.

## ***Artists in residence***

De artiesten in onze stal, de *artists in residence*, zitten ook niet stil. Zo won Casper Auwerkerken de eerste Jan Mans Award tijdens Bruis 2022, dat een steuntje in de rug betekende voor het verder ontwikkelen van zijn muzikale carrière. Binnen de samenwerking met label V2 Records werd de eerste release van Stoop Kid bewerkstelligd. Ons Talent in Residence, Ise, heeft inmiddels onze Wild Card voor het Imagine Festival verzilverd door de Nederlandse finale te winnen en zal Nederland vertegenwoordigen op het Europese Imagine Festival.

## ***Bonne Noche***

In 2023 hebben we samengewerkt met het Bonnefanten College, in de vorm van hun festival 'Bonne Noche'. Dit festival, als afsluiting van het schooljaar, werd georganiseerd door de leerlingen voor de leerlingen en was een groot succes.

## ***Educatie***

Naast tal van educatieve workshops, band-coaching en educatieprojecten voor het middelbaar onderwijs is ons M-PX schoolproject niet meer weg te denken bij het basisonderwijs in Maastricht.

### ***M-PX School***

Het M-PX schoolproject is zeer succesvol, inmiddels hebben meer dan 2.000 kinderen de afgelopen jaren deelgenomen aan dit gratis aangeboden programma. Na tien weken begeleiding door onze eigen M-PX-coaches presenteren de deelnemende groepen zich met alle toeters en bellen in Muziekgieterij met een showcase aan het publiek, bestaande uit leerlingen, ouders, grootouders en vriendjes. De agenda van dit succesvolle educatie project voor Maastricht zit voor 2023 en een gedeelte van 2024 al vol.

De sociale impact van dit project is niet onopgemerkt gebleven. Diverse steden zoals Heerlen en Roermond volgen onze verrichtingen en vragen informatie aan ons over het project. Het onderzoek door professor Paul Smeets naar de impact van filantropie op de ontwikkeling van kinderen, waarvoor het M-PX-project is geselecteerd, komt na drie jaar in de finale fase. Het is de verwachting dat begin volgend jaar de onderzoeksresultaten kunnen worden gepubliceerd. Vooruitlopend daarop heeft Elisabeth Strouvenfonds besloten om de financiering van het M-PX School project uit te breiden en te verlengen tot en met 2025.

### ***M-PX Heuvelland***

Het educatieteam van 'M-PX School', breidt na de zomervakantie ook uit. Vanaf het schooljaar 2023-2024 zijn zij ook actief in het Heuvelland. Hierdoor bedienen we nu Maastricht en een groot deel van het heuvelland met ons educatieproject.

### ***KUMA***

Met het wegvallen van Kumulus, heeft opvolger KUMA een thuis gevonden binnen het productiehuis van Muziekgieterij. Onder meer band-coaching en workshops vinden plaats onder de bezielende leiding van voormalig Kumulus-docenten.



## 4. Functies in de infrastructuur

Muziekgieterij behoort inmiddels tot de internationale culturele basisinfrastructuur van Maastricht. De nieuwe subsidiekaders voor de exploitatie van een professioneel poppodium maken het mogelijk om steeds kwalitatievere popprogrammering op het podium te zetten. Grote culturele partners weten Muziekgieterij ook steeds vaker te vinden om hun events in of rond Muziekgieterij te laten landen en gebruik te maken van de expertise van Muziekgieterij. Internationaal wordt er samengewerkt en steeds worden er nieuwe programmaonderdelen toegevoegd aan het al rijke programma-aanbod van Muziekgieterij.

### ***Uitbreiding aantal events***

Het aantal concerten groeit gestaag, met aandacht voor veel talentvolle bands afgewisseld met uitverkochte concerten in de grote en kleine zaal.

### ***Wingo Radio***

De wekelijkse podcast van programmeurs Wim Smeets en Ingo Dassen, ondersteund door producer Rob Driessen, gaat langzaam maar zeker richting de 100ste aflevering. In deze shows worden de ontdekkingen, maar ook lang gekoesterde favorieten, van de heren besproken en komt veel nieuw talent aan bod.

Talent dat je ook live kunt zien op de 043-avonden of op festival Bruis.

### ***Heaven Sessions op locatie***

Het concept van een band opnemen en hen daarna interviewen is allang niet meer gebonden aan onze eigen studio of stage. In 2022 werden we door de organisatie van Best Kept Secret uitgenodigd om tijdens het festival op een sfeervolle stage in het bos ook dergelijke opnames te maken en met succes! In 2023 mochten we terugkeren en kregen we ook nog een mooier en groter podium tot onze beschikking. Het resultaat van deze opnames wordt de komende maanden uitgebracht en zijn op [www.muzekgieterij.tv](http://www.muzekgieterij.tv) te bekijken.

### ***Ontwikkelingen:***

#### ***Radius Project voor Creative Europe***

Toeren door Europa is een moeilijke opgave voor beginnende bands.

Samen met Het Depot (Leuven, BE), L'Autre Canal (Nancy, FR), L'Atelier (Luxemburg, LU) en Muziekgieterij (Maastricht, NL) wordt een gezamenlijke subsidie aangevraagd bij het Creative Europe programma (categorie 1 - kleinschalig) waarbij vier onderdelen centraal staan.

- Het uitwisselen van professionele expertise tussen teamleden van de betrokken poppodia.
- De ontwikkeling van een prototypemodel voor duurzame regionale tournees.
- De ontwikkeling van een mediastrategie.
- Het genereren van inzicht in de schaalbaarheid van een dergelijk model en de mogelijkheden ervan in andere delen van Europa.

### ***Samhain landt in Muziekgieterij***

Met het wegvallen van poppodium Muziekodroom in Hasselt (B) is er een groot gat achtergebleven in de Euregionale cultuursector. Dit zorgde ervoor dat sommige partijen als het ware 'dakloos' werden, een van hen is Samhain. Met een focus op de hardere rockstijlen als hardcore en metal, landt er in het najaar van 2023 een grote naam in Muziekgieterij.

### ***Nachtconcept De Shift***

Nadat de samenwerking met Linke Soto onder de noemer Soto Club eind 2022 ten einde kwam, is er gestart met het ontwikkelen van een eigen nachtconcept. Daartoe wordt intern een nachtprogrammeur opgeleid die naar voorbeeld van de popprogrammering van popmuziek in de loopgraven van de elektronische muziek nieuwe ontdekkingen en kansen programmeert. Om zo in de nachtelijke uren lokaal en euregionaal DJ-talent een plek te geven, zodat zij ervaring kunnen opdoen en zich verder kunnen ontwikkelen in dit ambacht van DJ.



## 5. Governance en ondernemerschap

De stijging van de subsidie stelde Muziekgieterij vooral in staat de organisatie verder te professionaliseren. Daarin zijn in de tweede helft van 2022 en de eerste helft van 2023 grote stappen gezet. De organisatie is uitgebreid om de geprogrammeerde activiteiten professioneler te realiseren. Door de nieuwe organisatiestructuur en een verbeterde administratieve organisatie, gecombineerd met een koppeling tussen de planning en administratie kan er op productieniveau gemonitord worden wat de financiële impact per productie is.

De programmamix en de financiële consequenties daarvan worden mede door historische verkregen cijfers beter afgestemd op beschikbare financiële middelen en de organisatorische capaciteit. Hiermee wordt, zoveel als mogelijk, risicovolle programmering afgedekt door economische interessante programmering.

Muziekgieterij volgt verder de diverse codes, zoals Code Good Governance, Fair Practice en diversiteit en inclusie.

### **Organisatie**

Begin 2023 is er gestart met inrichting van een managementteam (MT), om op die manier de verantwoordelijkheden te spreiden c.q. anders en beter te organiseren binnen de verschillende segmenten van de organisatie. Om de beoogde kandidaten nader te testen, zijn in samenspraak met een bedrijfspsycholoog verschillende assessments afgenomen met hen. In het verlengde daarvan, worden ook nog teambuilding sessies gepland in het najaar van 2023 om de organisatie van Muziekgieterij verder te professionaliseren.

Personele uitbreiding heeft dit jaar ook plaatsgevonden.

- Floormanagers 3FTE
- Automatisering 1FTE
- Facilitair, 2FTE, deze zijn ingevuld met kandidaten met afstand tot de arbeidsmarkt
- Interne opleiding dance-/clubprogrammering 1FTE

### **Gebouw**

Op veler verzoek is er onderzoek gedaan naar verbetering van de zichtlijnen in de grote zaal van Muziekgieterij. Met name bij uitverkochte concerten is het lastig voor de bezoekers op het balkon om de band op het podium goed te kunnen zien. Uit dit onderzoek is naar voren gekomen dat er behoefte is aan een derde balkon. De aansluiting voor dit balkon wordt op korte termijn gerealiseerd.

Daarnaast wordt er onderzoek gedaan naar de 'band en breakfast', welke gehuisvest zou kunnen worden in het huis aan de Fransensingel. In de volksmond ook wel 'het witte huisje'. Hierin zouden bands voor en na hun show en/of tijdens een tour een tijdelijk onderkomen kunnen hebben. Dit zou enorm veel reisbewegingen en reistijd kunnen besparen en een USP zijn voor Muziekgieterij als podium en productiehuis om huisvesting bij het podium aan artiesten te kunnen aanbieden.

## ***Duurzaamheid***

Op het vlak van duurzaamheid zijn ook belangrijke stappen gezet en zitten we nooit stil. In het kader van waterbesparing hebben we naast de kranen op de toiletten, ook de spoelsystemen bij de barren vervangen door het systeem van Aquafox. Op die manier kunnen we op een goede en eenvoudige manier een enorme waterbesparing realiseren.

De Hoge Hotelschool van Maastricht heeft onderzoek gedaan naar het gebruik van herbruikbaar servies voor een festival als Bruis en dit vergeleken met het gebruik van de reguliere disposables. Met het oog op de nieuwe wetgeving hieromtrent, vinden we het belangrijk dat we als Muziekgieterij hier op tijd op anticiperen.

De Green Leisure Group heeft met hun werkgroep Green Stages een 'één-meting' gedaan voor Muziekgieterij en Bruis. Deze meting wordt nu naast de benchmark van 2020, de 'nul-meting', gelegd om de voortgang en de vervolgstappen te bepalen.

## ***Automatisering***

In 2022 zijn we gestart met de uitrol van de planningssoftware van Stager, dit is een planningstool en tevens een serviceprovider voor ticketsales. Inmiddels is Stager volledig geïmplementeerd, tot grote tevredenheid van medewerkers, bookers, bands en bezoekers die de ticketverkoop via deze service als positief ervaren.

In het verlengde hiervan zijn we begin 2023 een samenwerking aangegaan met de Franse partij Arenamatrix, zij zijn een leverancier van CRM-pakketten. Met name voor onze marketingafdeling, die met allerlei databronnen werkt, is dit een enorme verbetering door betere inzichten in klanten en hoe we deze het beste kunnen bereiken. Ook voor rapportage-doeleinden is het fijn om in één oogopslag te kunnen zien welke gebieden en demografieën we bereiken.

Tot slot is ook ons voorraadbeheer geautomatiseerd, zodat we realtime bij de barren kunnen zien wat de voorraden zijn. Dit wordt vervolgens ook gecommuniceerd naar onze displays, waardoor bezoekers ook op de hoogte zijn van de beschikbaarheid.

## 6. Conclusie

Dankzij de ingroei naar het subsidieniveau dat door LAgroun is geadviseerd, waarvan in 2024 de laatste stap wordt gerealiseerd, heeft Muziekgieterij flinke stappen gezet, zowel in de professionalisering van de organisatie als in de programmering. Doordat er budgettaire ruimte en tijd is vrijgekomen, zijn de organisatie en de faciliteiten professioneler en robuuster geworden, zijn veel nieuwe concepten ontwikkeld en is er sinds de start van Muziekgieterij een eerste voorzichtig zicht op een gezonde financiële huishouding met voldoende liquiditeit zodat de bedrijfsvoering op de middellange termijn, bij voortzetting van subsidiering op het LAgroun niveau, niet in gevaar komt. De agenda is goed gevuld met een programmamix die een volwaardig poppodium waardig is. De professionalisering trekt ook bekendere artiesten die een bepaald niveau eisen.

Nieuwe Projecten en concepten als 043, het M-Framework, Bonne Noche, De Shift en soms 2 dubbele programmeringen van bekende nationale en internationale artiesten in de grote zaal naast onbekende artiesten in de kleine zaal op een avond waren zonder de verhoging van de subsidie en uitbreiding van het team niet mogelijk geweest.

De uitbreiding van de programmering en het succes van de educatieve activiteiten hebben naast de kwantitatieve output ook tot gevolg dat de maatschappelijke impact van Muziekgieterij groter wordt. Inmiddels werken er, inclusief de verenigingen meer dan 150 vrijwilligers bij de Muziekgieterij en groeit het bezoekersaantal tot boven de 120.000 bezoekers.

## 7. Bijlage Meerjarenbegroting 2022-2024

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	MJP	MJP	MJP
	Begroting	Begroting	Begroting
	2022	2023	2024
<b>Producties</b>	<b>165</b>	<b>185</b>	<b>192</b>
<b>Bezoekers</b>	<b>81.500</b>	<b>94.900</b>	<b>102.400</b>
<b>BATEN</b>			
<b>Subsidies overheden</b>	<b>1.103.767</b>	<b>1.239.164</b>	<b>1.424.561</b>
<b>Sponsors en bijdragen</b>	<b>295.250</b>	<b>175.000</b>	<b>75.000</b>
<b>Inkomsten uit activiteiten</b>	<b>2.000.566</b>	<b>1.952.677</b>	<b>2.111.510</b>
<i>L Concerten</i>	476.667	476.667	595.834
<i>M Concerten</i>	341.012	341.012	341.012
<i>S Concerten</i>	22.886	45.772	45.772
<i>Club / Nacht programmering</i>	250.810	250.810	265.111
<i>Project programmering</i>	56.765	67.918	72.649
<i>Externe verhuur</i>	132.203	132.203	132.203
<i>Dance events</i>	130.071	206.342	226.977
<i>Student events</i>	36.601	50.902	50.902
BRUIS	173.050	173.050	173.050
M-PX	380.500	208.000	208.000
	3.399.583	3.366.841	3.611.071
<b>LASTEN</b>			
<b>Algemene kosten</b>			
Huisvesting	413.000	483.000	688.000
Kantoorkosten	84.000	84.500	100.000
Bankkosten	10.000	10.000	15.000
Personeel	984.672	1.129.272	1.131.772
Algemene kosten	17.500	17.500	17.500
Onvoorzien baten en lasten	0	25.000	25.000
	-1.509.172	-1.749.272	-1.977.272
<b>Uitvoeringskosten</b>			
Programmering:			
<i>L Concerten</i>	367.490	367.490	452.482
<i>M Concerten</i>	218.986	218.986	218.986
<i>S Concerten</i>	38.200	76.400	76.400
<i>Club / Nacht programmering</i>	104.700	104.700	104.700
<i>Project programmering</i>	66.880	67.480	65.880
<i>Externe verhuur</i>	60.000	60.000	60.000
<i>Dance events</i>	71.800	71.800	78.980
<i>Studentevents</i>	32.800	32.800	32.800
<i>Vaste Publiciteitskosten</i>	25.000	25.000	25.000
BRUIS	263.922	263.922	263.922
M-PX	629.392	302.542	232.542
	-1.879.170	-1.591.120	-1.611.692
<b>Saldo gewone bedrijfsuitvoering</b>	<b>11.241</b>	<b>26.449</b>	<b>22.107</b>
<b>Bijzondere baten/lasten</b>			
<b>Exploitatie resultaat</b>	<b>11.241</b>	<b>26.449</b>	<b>22.107</b>
<b>Dekkings % entree Gage</b>	<b>177%</b>	<b>177%</b>	<b>174%</b>
<b>Dekkings % entree Programmakosten</b>	<b>127%</b>	<b>129%</b>	<b>125%</b>
<b>Dekkings % Subsidie gemeente / Inkomster</b>	<b>28%</b>	<b>34%</b>	<b>37%</b>